

28 Ottobre 2014

Comunicato Stampa

*Secondo l'ultimo studio condotto sul settore Clean Tech basato su dati ISTAT **il valore del settore a livello europeo ammonta a 319 miliardi di euro**, per un totale di 3,4 milioni di addetti e la percentuale d' **imprese italiane che v'investono ora s'attesta intorno al 57%**. La crescita di questo settore che corre verso la maturità è stata caratterizzata da una profonda trasformazione nello sguardo alle Clean Tech: da oneroso vincolo al processo produttivo a spinta verso l'innovazione e l'aumento della competitività. Infatti, già nel 2010 il settore Clean Tech **a livello globale vantava un valore stimato di 3.840 miliardi di euro**.*

Sapersi adattare ad un ambiente economico in continuo mutamento è la sfida più ostica che le imprese devono affrontare al giorno d'oggi. Il nostro sistema-impresa, caratterizzato notoriamente da aziende di medie e piccole dimensioni, deve investire sull'innovazione e sulla tecnologia per continuare a competere in un mercato sempre più globale.

In questo quadro, **InnovAction** è un progetto che mira ad **analizzare i fattori critici del sistema economico** odierno, comprenderne le debolezze e opportunità e **diffondere best practices** che possano trasformare un'idea imprenditoriale in un caso di successo.

A tal fine, InnovAction ha selezionato fra 70 imprenditori italiani che negli ultimi 20 anni sono riusciti ad affermarsi e rafforzare la posizione competitiva della propria azienda sul mercato, i più brillanti esempi di successo nel panorama economico italiano. Il progetto si focalizza su **tre settori**: Digital, Life Sciences e Tech/Clean Tech.

Il terzo incontro, che avrà luogo **martedì 28 ottobre 2014**, si concentrerà sul settore **Clean Tech**, e sarà mirato ad analizzarne in modo esauriente tutte le criticità e ad approfondire le best practices a tal riguardo rilevanti.

L'evento sarà articolato in **tre momenti**: la **registrazione di interviste video, una tavola rotonda e una cena a conclusione dell'evento**. Il primo momento relativo ai video, sarà volto ad inquadrare i protagonisti dell'evento – gli imprenditori – attraverso interviste singole nell'ambito delle quali questi ultimi possano descrivere e testimoniare le proprie esperienze imprenditoriali e fornire modelli ispirativi per nuovi imprenditori. Il secondo momento sarà incentrato sull'approfondimento di tematiche e riflessioni che verranno poi convogliate in proposte di politica economica. In particolare, nella tavola rotonda, dopo una breve presentazione da parte del moderatore, la parola verrà lasciata agli stessi imprenditori nella forma di libero dibattito sui temi mediati, con la finalità di impostare un ecosistema favorevole alla nascita e alla crescita di imprese innovative.

A conclusione di tale processo, i membri di Action Institute si occuperanno di razionalizzare gli spunti emersi nei dibattiti e di rielaborarli sotto forma di documento programmatico, per cogliere le necessità più impellenti degli stessi operatori del settore Life Sciences e per fornire politiche economiche concrete attuabili dalle istituzioni preposte.

ABOUT ACTION INSTITUTE

Action Institute (www.actioninstitute.org) è stato fondato nel 2012 come risposta civica all'urgente crisi sociale ed economica che ha investito il nostro Paese. Action Institute è un "Action Tank" indipendente, apartitico e senza scopo di lucro che vuole catalizzare le migliori energie intellettuali del Paese in un impegno civico a beneficio delle Istituzioni e della Società.

Action Institute è costituito da un gruppo di professionisti che si sono distinti nel proprio campo di appartenenza e che lavorano a **titolo** puramente **personale** e **pro bono** per formulare proposte attuali, pratiche e d'impatto che permettano di rilanciare la competitività del Sistema Italia.

MEDIA CONTACT

Action Institute

segreteria@actioninstitute.org