

22 Settembre 2014

Comunicato Stampa

28 miliardi di euro di produzione, il 71% dei quali legati all'export, e 2,3 miliardi di euro di investimenti, di cui 1,2 miliardi di euro in attività di Ricerca e Sviluppo. Questi i numeri del settore Life Sciences in Italia, un settore destinato ad acquisire un peso sempre maggiore nell'ambito del sistema economico nazionale. Infatti, nonostante la congiuntura negativa degli ultimi anni che ha portato fra il 2008 ed il 2013 ad una riduzione del PIL del 7%, la produzione farmaceutica ha conseguito una crescita del 2% trainata da un incremento delle esportazioni del 64%, accreditandosi come importante leva di sviluppo per la competitività italiana.

Sapersi adattare ad un ambiente economico in continuo mutamento è la sfida più ostica che le imprese devono affrontare al giorno d'oggi. Il nostro sistema-impresa, caratterizzato notoriamente da aziende di medie e piccole dimensioni, deve investire sull'innovazione e sulla tecnologia per continuare a competere in un mercato sempre più globale.

In questo quadro, **InnovAction** è un progetto che mira ad **analizzare i fattori critici del sistema economico** odierno, comprenderne le debolezze e opportunità e **diffondere best practices** che possano trasformare un'idea imprenditoriale in un caso di successo.

A tal fine, InnovAction ha selezionato fra 70 imprenditori italiani che negli ultimi 20 anni sono riusciti ad affermarsi e rafforzare la posizione competitiva della propria azienda sul mercato, i più brillanti esempi di successo nel panorama economico italiano. Il progetto si focalizza su **tre settori**: Digital, Life Sciences e Tech/Clean Tech.

Il secondo incontro, che avrà luogo **lunedì 22 settembre 2014**, si concentrerà sul settore **Life Sciences**, e sarà mirato ad analizzarne in modo esauriente tutte le criticità e ad approfondire le best

practices a tal riguardo rilevanti.

L'evento sarà articolato in **tre momenti: la registrazione di interviste video, una tavola rotonda e una cena a conclusione dell'evento**. Il primo momento relativo ai video, sarà volto ad inquadrare i protagonisti dell'evento – gli imprenditori – attraverso interviste singole nell'ambito delle quali questi ultimi possano descrivere e testimoniare le proprie esperienze imprenditoriali e fornire modelli ispirativi per nuovi imprenditori. Il secondo momento sarà incentrato sull'approfondimento di tematiche e riflessioni che verranno poi convogliate in proposte di politica economica. In particolare, nella tavola rotonda, dopo una breve presentazione da parte del moderatore, la parola verrà lasciata agli stessi imprenditori nella forma di libero dibattito sui temi mediati, con la finalità di impostare un ecosistema favorevole alla nascita e alla crescita di imprese innovative.

A conclusione di tale processo, i membri di Action Institute si occuperanno di razionalizzare gli spunti emersi nei dibattiti e di rielaborarli sotto forma di documento programmatico, per cogliere le necessità più impellenti degli stessi operatori del settore Life Sciences e per fornire politiche economiche concrete attuabili dalle istituzioni preposte.

ABOUT ACTION INSTITUTE

Action Institute (www.actioninstitute.org) è stato fondato nel 2012 come risposta civica all'urgente crisi sociale ed economica che ha investito il nostro Paese. Action Institute è un "Action Tank" indipendente, apartitico e senza scopo di lucro che vuole catalizzare le migliori energie intellettuali del Paese in un impegno civico a beneficio delle Istituzioni e della Società.

Action Institute è costituito da un gruppo di professionisti che si sono distinti nel proprio campo di appartenenza e che lavorano a **titolo** puramente **personale** e **pro bono** per formulare proposte attuali, pratiche e d'impatto che permettano di rilanciare la competitività del Sistema Italia.

MEDIA CONTACT

Action Institute

segreteria@actioninstitute.org

